



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΙΟΝΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

ΤΜΗΜΑ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΘΕΜΑΤΑ ΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2018 – 2019

ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ / ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ	ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΘΕΜΑΤΑ
ΠΟΛΥΚΑΛΑΣ ΣΠΥΡΟΣ e-mail: s.polykalas@teiion.gr	<ol style="list-style-type: none">1. Πρόσβαση σε προσωπικά δεδομένα από κινητές εφαρμογές (mobile apps).2. Διαδικτυακό μάρκετινγκ και μέσα κοινωνικής δικτύωσης: μελέτη περίπτωσης Facebook.3. Κανονισμός Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων (GDPR) & Facebook (μελέτη περίπτωσης Cambridge Analytica).4. Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και εκλογές.5. Όροι χρήσης διαδικτυακών υπηρεσιών.6. Επίδραση τεχνολογιών STEM στην εκπαίδευση.7. Κανονισμός προστασίας προσωπικών δεδομένων (General Data Protection Regulation).8. Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και πολιτική: μελέτη περίπτωσης Twitter.
ΗΛΙΑΔΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ e-mail: g.heliades@gmail.com	<ol style="list-style-type: none">1. Η συμβολή των Τ.Π.Ε. στη γλωσσική ανάπτυξη παιδιών προσχολικής ηλικίας.2. Αξιολόγηση λογισμικού γονικού ελέγχου.3. Διερεύνηση των παραγόντων επιφυλακτικότητας των νέων απέναντι στα νέα μέσα.4. Μελέτη του φαινομένου Netflix στην οικιακή ψυχαγωγία.5. Η ένταξη τοπικών γαστρονομικών παραδόσεων στον χώρο του food blogging.6. Ανάπτυξη ηλεκτρονικού πακέτου προβολής του Τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας.



ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ / ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ	ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΘΕΜΑΤΑ
<p>ΚΟΝΙΔΑΡΗΣ ΑΓΗΣΙΛΑΟΣ</p> <p>e-mail: konidari@teion.gr</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Destination Management στην Ελλάδα και Διεθνώς.2. Μοντέλα προβλέψεων τουριστικών αφίξεων με χρήση Big Data.3. Η χρήση των Social Media για προβολή τουριστικών προορισμών στην Ελλάδα.4. Η επίδραση του Digital Marketing στην αύξηση των κρατήσεων στα ξενοδοχεία.5. Online Travel Agencies (OTA) και ο βαθμός εξάρτησης τουριστικών προορισμών από αυτούς.6. Online κριτικές και σχόλια στον τουρισμό. Μελέτη περίπτωσης: TripAdvisor vs Booking.com.7. Η χρήση των Social Media από τηλεοπτικούς σταθμούς στην Ελλάδα και Διεθνώς.8. Χρήση Ψηφιακών Υπηρεσιών από Δήμους και Περιφέρειες στην Ελλάδα και τον υπόλοιπο κόσμο.9. Χρήση του Instagram για Branding και Influencer Marketing.
<p>ΑΝΤΩΝΟΠΟΥΛΟΣ ΝΙΚΟΣ</p> <p>e-mail: nikos@antonopoulos.info</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Πώς η φωτογραφία επηρεάζει και επηρεάζεται από την ψηφιακή κοινωνία: Επαγγελματίες φωτογράφοι στο Instagram.2. Το σύνδρομο FoMO (Fear of Missing Out) και η χρήση του από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media).3. Σχεδιασμός και υλοποίηση διαδικτυακής ιστοσελίδας για την τουριστική προβολή του κάστρου της Κεφαλονιάς.4. Ηλεκτρονικό Εμπόριο: Μελέτη περίπτωσης του theharvardshop.com και δημιουργία ηλεκτρονικού καταστήματος.5. Μελέτη, σχεδιασμός και υλοποίηση διαδικτυακής πύλης για την εύρεση κατοικίας από φοιτητές για φοιτητές στα νησιά του Ιονίου Πελάγους6. Ολοκληρωμένη στρατηγική επικοινωνίας για το Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας του Ιονίου Πανεπιστημίου.7. Διαδικτυακή δημοσιογραφία και crowd funding στην Ελλάδα: Πρόταση δημιουργίας νέου μέσου ενημέρωσης για τουρίστες.8. Συγκριτική μελέτη τεχνολογιών και υπηρεσιών των διαδικτυακών τόπων των τμημάτων με αντικείμενο τα ψηφιακά μέσα και την επικοινωνία.



ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ / ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ	ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΘΕΜΑΤΑ
	<p>9. Στρατηγικές και τακτικές χωρίς κόστος στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media) για την προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών.</p>
<p>ΚΟΥΜΠΑΡΕΛΗΣ ΑΝΑΡΓΥΡΟΣ e-mail: koubarelis@yahoo.com</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Πολιτικός λόγος και αμφισβήτηση στην περίοδο των μνημονίων (2009-2018).2. Το άσεμνο λεξιλόγιο των πρωτοσέλιδων των αθλητικών εφημερίδων και η συμβολή του στον σπαδισμό (χουλιγκανισμό).3. Ο δικομματισμός (Ν.Δ και ΠΑΣΟΚ) μέσα από δημοσιογραφική αντιπαράθεση στις εφημερίδες εθνικής εμβέλειας στην Ελλάδα.4. Πατριωτισμός και Πατριδοκαπηλία: ιστορική και πολιτική αντιπαράθεση των κομμάτων για το θέμα της ονομασίας των Σκοπίων (FYROM).5. Η κρίση του Ελληνικού Τύπου και η αναμέτρηση των εκδοτών στο πεδίο του Επαυξημένου Προϊόντος (προσφορές) στο διάστημα 2000-2018.
<p>ΠΕΤΡΑΚΗΣ ΚΩΣΤΑΣ e-mail: petrakis@teiion.gr</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Το Facebook ως μέσο επικοινωνίας των φοιτητών του Τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας για ακαδημαϊκά θέματα.2. Το Facebook ως μέσο επικοινωνίας κατά τον ελεύθερο χρόνο των φοιτητών του Τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας.3. Εταιρική διακυβέρνηση και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη. Το ζήτημα της παγκοσμιοποίησης και η ηθική διάσταση του επιχειρείν.4. Εταιρική διακυβέρνηση και εταιρική κοινωνική ευθύνη. Ο ρόλος των ΜΜΕ στην ανάπτυξη της ΕΚΕ την τελευταία εικοσαετία στον ελλαδικό χώρο.5. Η έναρξη της κρίσης και η έκρηξη δημοσιότητας περί αυτοκτονιών στην Ελλάδα από το 2010 έως και το 2012.6. Η αντιστροφή του ονοματεπωνύμου και οι απόψεις των φοιτητών του Τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας αλλά και άλλων φοιτητών τμημάτων σχετικών με την επικοινωνία.7. Μελέτη της χρήσης του ρήματος «επικοινωνώ» ως μεταβατικού μέσα από αρχεία εικόνας και ήχου ή/και μόνο ήχου ή/και γραπτών κειμένων ανθρώπων της εφαρμοσμένης επικοινωνίας.



ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ / ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ	ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΘΕΜΑΤΑ
	<p>Μελέτη περίπτωσης: Μέλη του Ινστιτούτου Επικοινωνίας και του Συνδέσμου Διαφημιζομένων Ελλάδας</p> <ol style="list-style-type: none">8. Μελέτη της χρήσης του ρήματος «επικοινωνώ» ως μεταβατικού μέσα από τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές εκπομπές λόγου της ΕΡΤ.9. Βιβλιογραφική ανασκόπηση σχετικά με την χρήση των emojis στην καθημερινή επικοινωνία.10. Έρευνα σχετικά με τη χρήση των emojis και τις σχετικές αντιλήψεις των φοιτητών του Τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας συγκριτικά με άλλα Τμήματα του Ιονίου Πανεπιστημίου.11. Γλώσσα, οπτικά σύμβολα και επικοινωνία χθες και σήμερα.12. Ο πολιτικός τύπος τη δεκαετία 1980 – 1990. Μελέτη περίπτωσης: Εφημερίδα «Αυριανή».
<p>ΠΑΝΑΣ ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ</p> <p>e-mail: gpanas75@gmail.com</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Digital Media Communication in Tourism. Έρευνα για την χρήση των ψηφιακών μέσων και νέων τεχνολογιών από τις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις ανά νομό. Μελέτη περίπτωσης.2. Η συμβολή των ΤΠΕ στον τομέα της Υγείας.3. Ανάπτυξη μικρών επιχειρήσεων σε περίοδο οικονομικής κρίσης. Μελέτη Περίπτωσης.4. Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση στην Ελλάδα.5. Η επίδραση των ΤΠΕ στην καταναλωτική συμπεριφορά στον κλάδο της ένδυσης. Μελέτη Περίπτωσης ZARA.6. Κόκκινα δάνεια και ελληνική οικονομία.7. Στρατηγικές επικοινωνίας σε επιχειρήσεις προϊόντων περιποίησης. Μελέτη περίπτωσης.
<p>ΚΟΥΣΤΟΥΜΠΑΡΔΗ ΕΡΑΤΩ</p> <p>e-mail: eratokoustoubar@gmail.com</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Ανάπτυξη τουριστικής εφαρμογής με το MIT Inventor για λειτουργικά συστήματα Android, με στόχο την τουριστική προβολή ενός τόπου.2. Χρήση των νέων τεχνολογιών για ανάδειξη τουριστικού περιεχομένου.3. Αξιολόγηση τουριστικών ιστοσελίδων και εφαρμογών-Μελέτη περίπτωσης.4. Χρήση των τεχνολογιών QR code και NFC tag στις υπηρεσίες του τουρισμού.5. Χρήση των νέων τεχνολογιών με στόχο την ανάδειξη της Πολιτιστικής Κληρονομιάς.



ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ / ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ	ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΘΕΜΑΤΑ
<p>ΠΑΡΙΣΗ ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ</p> <p>email: parisieuagelia@hotmail.com</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Η Διερεύνηση των προτιμήσεων των καταναλωτών σε θέματα διαδικτυακών αγορών.2. Οι στρατηγικές ανάπτυξης μάρκετινγκ και δημοσίων σχέσεων που εφαρμόζονται από τουριστικές επιχειρήσεις. Η περίπτωση των τουριστικών επιχειρήσεων της Κεφαλονιάς.3. Η αξιοποίηση των κοινωνικών δικτύων από τα μουσεία. Μελέτη περίπτωσης τα μουσεία των Ιονίων νήσων.4. Συγκριτική αξιολόγηση της αποδοτικότητας των social media εργαλείων που χρησιμοποιούν οι Δήμοι στα Ιόνια Νησιά.5. Σύγχρονες τάσεις της διαφήμισης. Διαφήμιση μέσω Google και μέσω Facebook.
<p>ΧΑΛΚΙΟΠΟΥΛΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ</p> <p>e-mail: halkion@gmail.com</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Αξιολόγηση των Κοινωνικών Δικτύων σε σχέση με την επίδρασή τους στο η-Επιχειρείν και στη Συμπεριφορά Καταναλωτή.2. Η επίδραση των Κοινωνικών Δικτύων-Twitter, Instagram, Hashtags και άλλων διαδικτυακών εργαλείων στο τομέα του Τουρισμού.3. Πληροφοριακά Συστήματα και Διαδικτυακές Υπηρεσίες στον Τουρισμό (e-Tourism). Μελέτη Περίπτωσης.4. Διαδικτυακά Εργαλεία Προβολής Επιχειρήσεων στα Ψηφιακά Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης. Μελέτη Περίπτωσης στα Ιόνια Νησιά.5. E-Marketing και Social Media στις Επιχειρήσεις. Η Περίπτωση του Social Media Manager και η Χρησιμότητά του.
<p>ΛΑΜΠΡΟΥ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ</p> <p>e-mail: evaglamprou@gmail.com</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Νέα τεχνολογικά εργαλεία στη σύγχρονη δημοσιογραφία: Μελέτη της χρήσης τους από τους έλληνες δημοσιογράφους σε συνδυασμό με τη χρήση των social media ως μέσα ενημέρωσης και ψυχαγωγίας.2. Μελέτη της αξίας της εμπορικής επωνυμίας σήματος (Brand Equity) και της διαχείρισής της στα social media.3. Η εμφάνιση του φαινομένου Churnalism (δημοσιογραφία της διαδικτυακής κλοπής) με έμφαση στα ελληνικά online μέσα επικοινωνίας.4. Το φαινόμενο των Fake News στην Ελληνική Ηλεκτρονική και Έντυπη Δημοσιογραφία.



ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ / ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ	ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΘΕΜΑΤΑ
	<ol style="list-style-type: none">5. Αναγνωρισιμότητα Brand μέσα από τεχνικές real time marketing.6. Ψηφιακή οικονομία και μικρομεσαίες επιχειρήσεις: Αξιοποίηση συστημάτων πληρωμής POS και e-shop σε αυτές.
ΑΥΓΟΥΣΤΑΤΟΥ ΣΤΑΜΩ e-mail: stamwaug@yahoo.gr	<ol style="list-style-type: none">1. Το ηλεκτρονικό εμπόριο και το e - marketing ως εργαλείο εξέλιξης των επιχειρήσεων -Μελέτη περίπτωσης.2. Τηλεϊατρική και εφαρμογές στην σύγχρονη ιατρική.3. Τα Social Media και το διαδικτυακό Marketing στις επιχειρήσεις.4. Social Media και η συμβολή τους στον χώρο του αθλητισμού.
ΚΙΟΥΡΕΞΙΔΟΥ ΜΑΤΙΝΑ e-mail: kiourexidou@gmail.com	<ol style="list-style-type: none">1. Νέες τεχνολογίες και εικονική πραγματικότητα στην ψηφιακή τέχνη στην Ελλάδα.2. Πρόταση σχεδιασμού διαδικτυακής εικονικής έκθεσης για τις προτομές που υπάρχουν στο Αργοστόλι της Κεφαλονιάς.3. Μελέτη και σχεδιασμός υλικού για την προώθηση του τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας του Ιονίου Πανεπιστημίου.4. Η χρήση των τρισδιάστατων γραφικών στη προβολή και την ενημέρωση για τα αξιοθέατα ενός τόπου.5. Σχεδιασμός και υλοποίηση έντυπου ενημερωτικού μέσου που απευθύνεται στους φοιτητές του Ιονίου Πανεπιστημίου.
ΣΤΑΜΑΤΕΛΑΤΟΣ ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ e-mail: makissgr@gmail.com	<ol style="list-style-type: none">1. 5G Verticals: Media, Smart Cities2. Διαδίκτυο των Πραγμάτων (Internet of Things) - ευκαιρίες και προκλήσεις στον πολιτισμό και τον τουρισμό.3. Big Data: Πολιτικά πλαίσια και κοινωνικά προβλήματα4. EU General Data Protection Regulation (GDPR) - Ετοιμότητα στην Ελλάδα.5. Ψηφιακό Επιχειρείν και Ελληνική Επαρχία.6. Ψηφιακά Μέσα - χρήση σε δήμους και περιφέρειες.